

Кейс № 1

Обязательный кейс

Интернет-магазин «Supergadget» работает с 2010 года и является одним из заметных игроков на российском рынке электронной коммерции с широким ассортиментом электроники и бытовой техники. Компания является привлекательным работодателем: рыночная зарплата, хороший социальный пакет, возможности обучения и т.д. Ранее все продажи товаров осуществлялись исключительно через сайт магазина, но в связи с ростом популярности мобильных устройств, в середине 2015 года советом директоров компании принято решение о запуске двух мобильных приложений iOS и Android для осуществления продаж товаров магазина через смартфоны и планшеты.

Для выполнения поставленной задачи в компании планируется открытие нового направления «Мобильная разработка» в рамках существующего IT-департамента.

Характеристика сотрудников IT-департамента:

средний возраст – 29 лет;

образование – высшее, техническое.

300 человек, из них IT-департамент - 30 человек

Для выполнения поставленной задачи в компании планируется открытие нового направления «Мобильная разработка» в рамках существующего IT-департамента.

- Планируемый суммарный ФОТ направления «Мобильная разработка», одобренный советом директоров, СТРОГО в рынке (т.е. возможности для «торга» с кандидатами, которые хотят больше, нет)
- Необходимые специалисты хорошего уровня очень востребованы рынком и практически не торгуются о зарплате, которая им представляется приемлемой

Задание:

Пожалуйста, опишите HR-стратегию, которую Вы выберете для выполнения задачи и последовательные шаги, которые предпримите. Интересуют все возможные инструменты найма высококвалифицированных IT-специалистов.

Направление «Мобильная разработка» должно заработать через 3 месяца